

EIN FRISCHER LOOK FÜR BAD VÖSLAU

STADTMARKE Im Wettbewerb um die besten Zukunftschancen ist eine starke Stadtmарke die Basis für die erfolgreiche Positionierung Bad Vöslaus.

Letzten Sommer war es so weit: Die neue Stadtmарke Bad Vöslau wurde erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Dem Launch-Event voran ging ein mehrstufiger Beteiligungsprozess mit dem Ziel, die Markenstory der Kurstadt noch besser und authentischer zu erzählen und die Bürgerinnen und Bürger Teil davon werden zu lassen.

Gemeinsam begaben wir uns auf die Suche nach der ganz spezifischen DNA unserer Stadt, nach dem Markenkern, der Bad Vöslau klar gegenüber anderen Städten abgrenzt und attraktiv für Unternehmen, Neubürger und Besucherinnen macht.

Dabei suchten wir nach Antworten auf vier zentrale Fragen: Was sind unsere Stärken? Welche Eigenschaften soll man mit uns

verbinden? Und warum soll man sich gerade hier ansiedeln, sein Unternehmen gründen oder arbeiten? Welche Vision gibt unsere Stadtmарke den Menschen?

Markenerzählung entlang von vier Stärkefeldern

Ein großes Stärkefeld ist und bleibt das Thema Sommerfrische mit dem wohl schönsten Thermalbad Österreichs. Hinzu kommt unser ganz besonderer Lifestyle: gesund, vital, sportlich, nachhaltig – ein Leben mit allen Sinnen, zwischen Kleinstadt und dörflicher Idylle. Bad Vöslau ist auch ein hochattraktiver Wirtschaftsraum im Wiener Becken mit einem spannenden Ecosystem und qualifizierten Fachkräften. Und Bad Vöslau ist Musik-, Kultur- und Weinstadt! Mit einer Musikschule, die aufhorchen lässt, Events in charmanter Kulisse und einer gepflegten Wein- und Genusskultur.

Damit schweres Tragen leichter geht: die neuen Papiertaschen für regionale Produkte.



Silke Ebster

DER MARKENKOMPASS

Die Kurstadt mit dem schönsten Thermalbad Österreichs

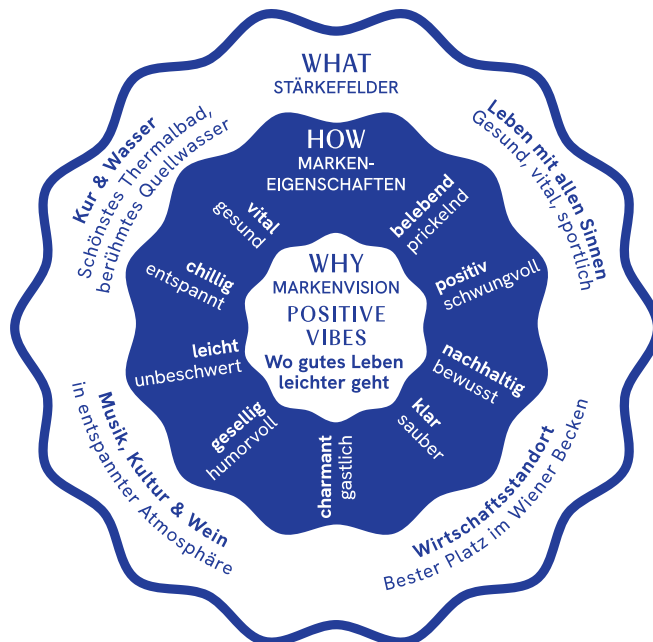
Wo Wellness und Entspannung leichter gehen

- Österreichs schönstes Thermalbad
- Vöslauer Mineralwasser, Marktführer in Österreich
- Vivea Hotel „Zeit für mich“
- Parks und Villen mit reicher Geschichte
- Filmreifer Kursalon für Brunch, Hochzeit, Film und Foto
- Wiener Hochquellenwasserleitung, am Beginn des Wasserleitungswegs

Wir kultivieren den Genuss des Moments

Wo Genuss und Kultur leichter gehen

- Musikschule im Schloss Gainfarn von über-regionaler Bedeutung
- Stimmungsvolle Events: Schwimmender Salon, Märchenhafter Advent, Schlosspark Lounge
- Gepflegte Weinkultur an der Thermenlinie, Blauer Vöslauer, Trauben-Most-Kur
- Geselliges Leben in dörflicher Nähe: Vereine, dörfliche Strukturen, Feste



Ein Ort für bewusstes Leben mit allen Sinnen

Wo ein gesundes und vitales Leben leichter geht

- Die Verbindung von Natur, Stadt und Dorf
- Hohes Umwelt- und Klimaschutzbewusstsein in der Bevölkerung
- Stille Parks, ausgedehnte Wälder, erhebende Ausblicke
- Life & Health: vielfältige Gesundheits- und Wellnessdienstleistungen
- Sport und Erholung in der Natur
- Stadt der kurzen Wege

Dein Business am besten Standort im Wiener Becken

Wo gutes Wirtschaften leichter geht

- Ecosystem: Das Wiener Becken ist einer der bedeutendsten Wirtschaftsräume in Österreich
- Ein hochattraktiver Ort für Fachkräfte und High Potentials mit hoher Lebensqualität und guter Anbindung nach Wien
- Geniales Umfeld: Top-Forschungseinrichtungen in der Nähe
- Zeitgemäße Entwicklungsräume – vom Betriebsgebiet auf der grünen Wiese bis zum historischen Kammgarnzentrum

Die Zeichen der neuen Bad Vöslau-Schrift AQVA sind von der glamourösen Vergangenheit des Kurorts inspiriert. Die AQVA ist jedoch eine moderne Schriftart mit vielen Sonderzeichen, die für alle europäischen Sprachen funktioniert.



Bad Vöslau versprüht einfach positive Vibes

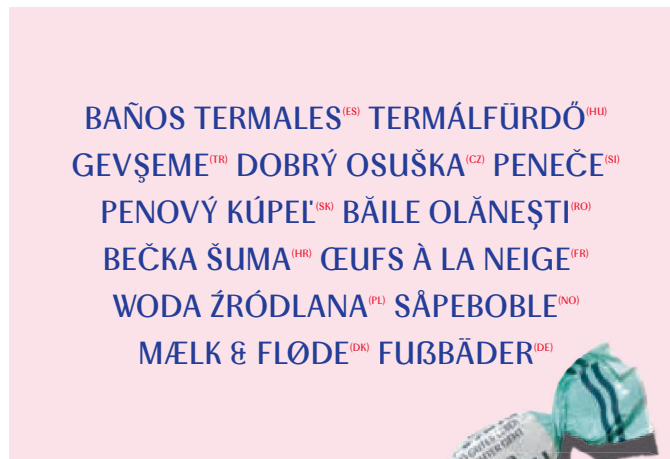
„Wo gutes Leben leichter geht“ lautet unsere Markenbotschaft. Damit sich diese neue Botschaft so richtig in den Köpfen unserer Zielgruppen festsetzt, braucht es neben der authentischen Story ein ebenso attraktives und durchgängiges Design. Dieses ist entscheidend für die visuelle Wahrnehmung.

Moderner Auftritt für die Stadt

Für die Wortmarke Bad Vöslau hat Art Director Claas Bischof von der Firma message eine eigene Schrift entwickelt: „AQVA“ ist inspiriert von eleganten, klassischen Proportionen und verfügt über unverkennbare Jugendstil-Details. Als grafisches Stilelement wurde die „Vöslauer Welle“ kreiert, die positive Vibes in unsere Layouts bringen wird.

Hell, frisch, fröhlich und unbeschwert – die Pastellfarben und der lockere Illustrations- und Fotostil vermitteln die für Bad Vöslau typische Leichtigkeit.

Schon gesehen? Das neue Design ist bereits an vielen Orten in der Stadt im Einsatz, z.B. auf Plakaten und Broschüren.



Silke Ebster

MARKENFAMILIE Unsere Stadt hat viele wichtige Einrichtungen und Player. In unserer Markenarchitektur werden Markenbeziehungen festgelegt und Räume für Partnermarken geschaffen.

Touristische Marken, Veranstaltungsmarken, Verwaltungsmarken oder das Labeling für Leitbetriebe und Produkte – sie alle sind wichtiger Bestandteil der Markenfamilie Bad Vöslau. Unser Ziel war es daher, eine submarken-taugliche Dachmarke zu schaffen, die Variationen erlaubt.

Die Dachmarke

Zur Dachmarke Bad Vöslau zählen die Stadt selbst sowie sämtliche Einrichtungen und Abteilungen der Stadtverwaltung.

Eine Marke der Stadt Bad Vöslau ...

Marken mit enger Bindung zur Stadt werden durch Variation der Dachmarke gebildet. Die Katastralgemeinden, die Musikschule oder die Tourist Info wären Beispiele dafür.

Partnermarken

Leitbetriebe, identitätsstiftende Produkte und Events laden wir ein, als Partner unsere Marke in Lizenz mitzuführen und so ihr Commitment zur Stadt zum Ausdruck zu bringen. Das ist gut für die Stadt, das ist gut für Ihre Marke!

Werden auch Sie Markenbotschafterin oder Markenbotschafter und holen Sie sich das neue Design für Ihren Verein, Ihr Event oder Ihren Betrieb.

